

SCHWEIZER  
PERSONAL  
VORSORGE

PREVOYANCE  
PROFESSIONNELLE  
SUISSE

Media-Dokumentation 2022

Early-Bird  
2022



vps.epas

Wissen vermitteln.  
Menschen vernetzen.

Wer im täglichen Berufsleben mit Pensionskassen in Kontakt steht und ab und an auch solche besucht, der hat sicherlich schon festgestellt, dass die Zeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» fast schon zur Pflichtlektüre gehört.

Cleverer Marketingstrategen setzen deshalb nicht ganz unerwartet auf Printinserate in der «Schweizer Personalvorsorge». Neben der unglaublich starken Verankerung bei den Pensionskassen gibt es durchaus noch mehr gute Gründe für Printwerbung in der «Schweizer Personalvorsorge».

**Markus Jörin**  
Leiter Marketing/Verkauf  
T +41 (0)41 317 07 43  
M +41 (0)79 426 51 26  
dtp@vps.epas.ch

**Sabina Gisler**  
Stv. Leiterin Marketing  
T +41 (0)41 317 07 21  
sg@vps.epas.ch

**Miriam Sauser**  
**Petar Stoiljkovic**  
Verlagsinnendienst  
T +41 (0)41 317 07 42  
dtp@vps.epas.ch

**Cuno Hügli**  
Verkauf Sonderausgaben  
T +41 (0)79 628 05 26  
ch@vps.epas.ch

**VPS Verlag**  
**Personalvorsorge und**  
**Sozialversicherung AG**  
Taubenhausstrasse 38  
Postfach 4242  
CH-6002 Luzern

T +41 (0)41 317 07 07  
info@vps.epas.ch  
vps.epas.ch

# Early-Bird-Rabatt

Profitieren Sie jetzt  
von diesem attraktiven  
Angebot und Sie  
erhalten drei Prozent  
Zusatzrabatt

Was Sie dafür tun müssen?

- Buchen Sie bis zum **3. Dezember 2021** Ihre Werbung 2022 in unseren Medien «Schweizer Personalvorsorge», unseren Sonderausgaben sowie in unserem Newsletter «aktuell».
- Die Rechnung über alle Buchungen mit **Early-Bird-Rabatt** ist bis zum **31. Januar 2022** zu bezahlen (Prepaid).

Bitte beachten Sie das neue Buchungsprozedere für die Banner im Newsletter «aktuell» auf der Seite 15.

Für Buchung und Fragen stehen

**Miriam Sauser** (ms@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 42),  
**Petar Stoiljkovic** (pst@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 42) und  
**Markus Jörin** (mj@vps.epas.ch, T +41 (0) 41 317 07 43)

Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

## Facts & Figures

(Auflage und Leserumfrage LINK 2019)

Die «Schweizer Personalvorsorge» (SPV) wird von den befragten Abonnenten intensiv und sehr regelmässig genutzt. 77 % der Abonnenten lesen alle 12 Ausgaben der Fachzeitschrift und nehmen die SPV durchschnittlich 3.5 Mal in die Hand. Leser von allen 12 Ausgaben lesen fast drei Viertel der Seite und haben eine Lesedauer von 64 Minuten.

Der durchschnittliche VPS-Leser liest etwa die Hälfte der Seiten während 58 Minuten. Bei 42 % der Unternehmen lesen mindestens 4 Personen die SPV, wobei insbesondere Pensionskassen herausstechen. Hier lesen bei 24 % mehr als 10 Personen die SPV. Abonnenten aus der W-CH lesen die SPV tendenziell etwas öfters als Abonnenten der D-CH. Befragte in Pensionskassen zeigen das stärkste Nutzungsverhalten.

Die SPV erhält eine sehr gute Gesamtbewertung. Insbesondere unsere Leser in der W-CH und in Pensionskassen bewerten die SPV mit durchschnittlich 8.4 bzw. 8.1 sehr hoch.

Folgende Fachgebiete erhalten von unseren Lesern am meisten Zustimmung: Kassenführung 23 %, Rechtsfragen 17 %, Kapitalanlagen 15 % sowie Sozialversicherungen 14 % und werden mit einer Berichtsmenge von 53 %–63 % als gerade richtig bewertet.

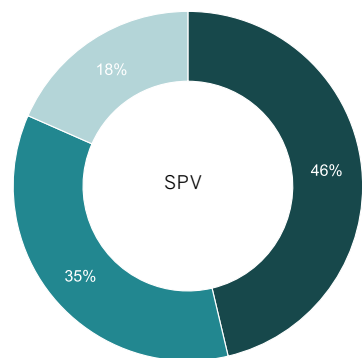
Der Newsletter «aktuell/actualités» erhält hohen Zuspruch. Die Befragten lesen ihn meistens wöchentlich. Er wird grösstenteils von 2 bis 5 Personen im Unternehmen gelesen, bei Pensionskassen liegt die Anzahl noch etwas höher.

3651

verbreitete Auflagen  
davon verkauft: 3488  
(WEMF/SW-beglaubigt 2021)

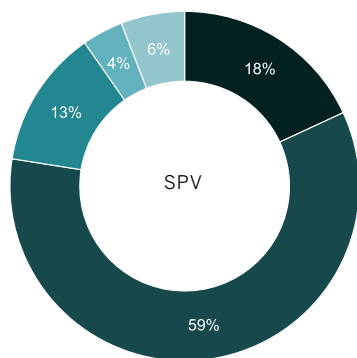
4292

Druckauflage



### Lesedauer

- 60++ Minuten
- 30 – 59 Minuten
- Weniger als 30 Minuten



### Pick up

- 1 Mal
- 2 – 3 Mal
- 4 – 5 Mal
- 6 – 9 Mal
- Mehr als 9 Mal

## SPV-Erscheinungsplan

### Übersicht

Die «Schweizer Personalvorsorge» greift in jeder Ausgabe Themen aus allen Bereichen auf, die für die Entscheidungsträger von Pensionskassen relevant sind. Ein Thema wird dabei im Rahmen des Akzentteils in mehreren Artikeln vertieft. Ein spezielles Augenmerk gilt den Kapitalanlagen, die für Pensionskassen eine Schlüsselrolle spielen. Spezifischere Fragen werden adressiert, etwa welche Möglichkeiten Pensionskassen im Bereich Fixed Income offenstehen, wie sie in alternative Anlagen investieren können oder welche Chancen und Risiken im Immobilienbereich bestehen.

### Schweizer Personalvorsorge 2022

(Seite 6–8)

Nummer	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
SPV 01 Januar	Freitag, 07.01	Dienstag, 11.01.	<b>Mittwoch, 26.01.</b>
SPV 02 Februar	Freitag, 28.01.	Dienstag, 01.02.	<b>Mittwoch, 16.02.</b>
SPV 03 März	Freitag, 25.02.	Dienstag, 01.03.	<b>Mittwoch, 16.03.</b>
SPV 04 April	Freitag, 25.03.	Dienstag, 29.03.	<b>Mittwoch, 13.04.</b>
SPV 05 Mai	Freitag, 29.04.	Dienstag, 03.05.	<b>Mittwoch, 18.05.</b>
SPV 06 Juni	Mittwoch, 25.05.	Montag, 30.05.	<b>Mittwoch, 15.06.</b>
SPV 07 Juli	Freitag, 24.06.	Dienstag, 28.06.	<b>Mittwoch, 13.07.</b>
SPV 08 August	Freitag, 29.07.	Dienstag, 02.08.	<b>Mittwoch, 17.08.</b>
SPV 09 September	Freitag, 26.08.	Dienstag, 30.08.	<b>Mittwoch, 14.09.</b>
SPV 10 Oktober	Freitag, 23.09.	Dienstag, 27.09.	<b>Mittwoch, 12.10.</b>
SPV 11 November	Freitag, 28.10.	Montag, 31.10.	<b>Mittwoch, 16.11.</b>
SPV 12 Dezember	Freitag, 25.11.	Dienstag, 29.11.	<b>Mittwoch, 14.12.</b>

### Sonderausgabe 2022

(Seite 12–14)







Fachmesse 2. Säule/ Vorsorge-Symposium	Freitag, 08.04.	Montag, 11.04.	<b>Mittwoch, 27.04.</b>
Externe Dienstleister	Freitag, 13.05.	Dienstag, 17.05.	<b>Mittwoch, 01.06.</b>
Sammel-/Gemeinschaftseinrichtungen	Freitag, 09.09.	Dienstag, 13.09.	<b>Mittwoch, 28.09.</b>

### Newsletter

(Seite 15)

aktuell/actualités	jeden Montag	<b>jeden Donnerstag</b>
--------------------	--------------	-------------------------

## Standardformate

	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	1x	ab 3x (-5%)	ab 6x (-15%)	ab 10x (-25%)	
	1/2 Panorama	385 x 254	420 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	12420.60	11799.60	10557.55	9315.45
	1/2-Seite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6439.05	6117.15	5473.25	4829.35
				s/w	4185.40	3976.20	3557.65	3139.05
	1/2-Seite rechts	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55
				s/w	5367.75	5099.40	4562.60	4025.80
	2.  3. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55
	4. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	9251.30	8788.75	7863.60	6938.45
	1/2-Seite	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5155.70	4897.95	4382.35	3866.85
				s/w	3351.25	3183.65	2848.55	2513.45
	1/2-Seite rechts	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6695.70	6360.95	5691.35	5021.80
				s/w	4352.20	4134.65	3699.40	3264.20
	1/3-Seite	175 x 82 (quer)	210 x 103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4798.60 rechts: 6166.20	4558.70 rechts: 5857.90	4078.85 rechts: 5241.25	3598.95 rechts: 4624.65
		55 x 254 (hoch)	72.5 x 297 + 3 mm Beschnitt	s/w	3119.10 rechts: 4007.55	2963.20 rechts: 3807.15	2651.30 rechts: 3406.40	2339.35 rechts: 3005.65
	1/4-Seite	175 x 60	210 x 81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4274.10 rechts: 5492.25	4060.45 rechts: 5217.70	3633.05 rechts: 4668.45	3205.60 rechts: 4119.25
				s/w	2778.20 rechts: 3569.40	2639.35 rechts: 3390.95	2361.50 rechts: 3033.95	2083.65 rechts: 2677.05

### Trennung Redaktion/Anzeigen

Die hohe Glaubwürdigkeit unserer Publikationen verlangt, dass redaktionelle Inhalte und bezahlter Raum klar getrennt und als solche für jedermann erkennbar sind. Wir tun alles, damit diese Glaubwürdigkeit auch in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publireportagen werden deshalb ausdrücklich als solche bezeichnet und durch unsere DTP-Abteilung beschriftet. Zudem müssen sie sich vom Layout unserer Fachzeitschrift sichtbar unterscheiden, die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind nicht erlaubt. Irgendeine Verknüpfung von Inserateaufträgen mit der Publikation von Fachartikeln kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass diese strikte Haltung für die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen unabdingbar ist. Davon profitieren nicht nur unsere Leserinnen und Leser, sondern auch unsere geschätzten Werbekunden.

**Wir danken für die Respektierung dieser Regelung.**

### Publireportagen/Advertorials

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/2 Seite und 1/4 Panorama, mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige.

### Stellenanzeigen

20 % Rabatt auf Stellenanzeigen (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

### Gleiches Sujet in Deutsch und Französisch

15 % Rabatt (gleiche Grösse/Ausgabe)

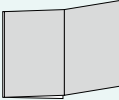
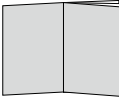
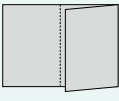
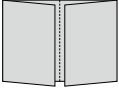
### Platzierungswünsche

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert!

Für die Sonderausgaben und Beilagen gelten teilweise Spezialtarife.

Auskunft erteilt Ihnen das Verkaufsteam, T +41 (0)41 317 07 42; dtp@vps.epas.ch

## Sonderwerbeformen

Format	Kurzbeschreibung	Preis
 Gatefolder 2 Seiten	Cover bleibt SPV, beim Aufklappen nach aussen erscheint das 2-seitige Inserat <b>= 2 Seiten Werberaum</b>	16 443.55*
 Coverspread mit 1/3-Seite-Klappe	Cover bleibt SPV, beim Aufklappen erscheint Panorama-Inserat auf Umschlagpapier sowie 1/3-Seite-Klappe am Heftende, welche beidseitig dazu-gehört. <b>= 2 2/3 Seiten Werberaum</b>	22 023.35*
 Super-Panorama-Anzeige	Durch Altarfalz einseitig (links oder rechts) aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) <b>= 4 Seiten Werberaum</b>	27 558.45*
 Mega-Panorama-Anzeige	Durch Altarfalz aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) <b>= 6 Seiten Werberaum</b>	38 634.30*

\*Wiederholungsrabatte ab 3 x: 5%; ab 6 x: 15%; ab 10 x: 25%

## Sonstige Sonderwerbeformen

		Preis exkl. Produktionskosten
Banderole	Banderole geklebt um SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 459 mm	10545.45
Banderole	Banderole eingeklappt in SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 800 mm	10545.45
Bündel	Buchbündel auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/2-Seiten-Inserat rechts möglich.	3459.50
Buchzeichen	Buchzeichen (Bündel mit bedrucktem Buchzeichen) auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/2-Seiten-Inserat rechts möglich.	4687.00
Lose Beilagen	Format mind. 105 x 148mm, Format max. 205 x 275 mm	bis 25g: 5356.60 je weitere 25g: 1450.75
Einhefter	Eingeheftete Beilage	bis 25g: 6472.60 je weitere 25g: 1450.75
Beikleber	Mit Punktleim eingeklebtes Werbemittel. Nur in Verbindung mit mind. 1/2-Seiten-Inserat möglich	bis 25g: 3459.50 je weitere 25g: 1450.75

Verfügbarkeit der Sonderwerbeformen frühzeitig erfragen/buchen. Keine Wiederholungsrabatte für Beilagen und Beihefter.

## Technische Daten

### Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster.

### Heftformat

A4 210 x 297 mm.

### Farbraum

ISO Coated v2 300 %

Ausnahme:

Sonderausgabe Fachmesse 2. Säule/

Vorsorge-Symposium

PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

### Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK-Modus,

mit Eckzeichen.

### Anlieferung Druckmaterial

dtp@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

### Lieferadresse für

#### Sonstige Sonderwerbeformen

Multicolor Print AG

«Schweizer Personalvorsorge Nr. X/Jahr»

Sihlbruggstrasse 105a

CH-6341 Baar

Anzuliefernde Auflage: 4400

Verbindliches Muster direkt dem vps.epas zustellen.

## Allgemeine Konditionen

### Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand

Stundenansatz: CHF 200.–

### Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.

Bei späterer Sistierung behält sich der vps.epas das Recht vor, das Inserat zu verrechnen.

### Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

### Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

### Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.

Bei Betreuung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt. Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

### Agenturentscheidungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.



## Checkliste für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.



### PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.



### Farbigkeit

Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK**.

Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:

■ Cyan (c), ■ Magenta (m), ■ Gelb (y) und ■ Schwarz (k).

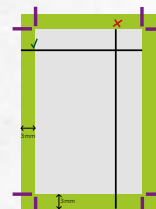
Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im ■ Schwarz (60–100 % k) anliefern.



### Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitorarstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)



### Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d. h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

**Schnittzeichen** sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden **nicht** gedruckt (siehe Grafik **violett**).



### Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten**. Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mit angehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

## VEKTOR

Sie können die Schriften auch in **Pfaden** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d. h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrößert werden.

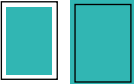

## Sonderausgabe

### «Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium»

Neben dem detaillierten Messeprogramm enthält diese Sonderausgabe vorbereitende Artikel zu den behandelnden Themen des Vorsorge-Symposiums. Nur Aussteller der Fachmesse 2. Säule haben die Möglichkeit zu inserieren.

**Bitte beachten Sie, dass die Sonderausgabe mit dem Profil PSO Uncoated ISO12647 auf ungestrichenes Papier gedruckt wird.**

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 08.04.	Montag, 11.04.	<b>Mittwoch, 27.04.</b>



Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	7400.00
	½-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	3850.00 2750.00
	½-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	½-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	3300.00 2100.00

## Sonderausgabe

### «Externe Dienstleister»

Die Sonderausgabe «Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge» stellt eine Weiterentwicklung der vormaligen Sondernummer EDV dar. Sie umfasst einen redaktionellen Teil, in dem Artikel aktuelle Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Dienstleister beleuchten, sowie ein Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge. Das Verzeichnis ist ein umfangreiches Nachschlagewerk, in dem sich nahezu sämtliche Anbieter von Dienstleistungen in der beruflichen Vorsorge präsentieren. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich als Sonderausgabe.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 22.04. (Einträge) Freitag, 13.05. (Inserate)	Dienstag, 17.05.	<b>Mittwoch, 01.06.</b>









Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8500.00
	½-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	4400.00 3850.00
	½-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	4. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6600.00
	½-Seite	175 × 254	nicht möglich	4-farbig	1100.00
	Gleicher Eintrag in zusätzlicher Sprache				550.00

## Sonderausgabe

# «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen»

Die Sonderausgabe der «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen» erscheint jeweils im Spätsommer. Sie umfasst einen redaktionellen Teil sowie ein Verzeichnis der Gemeinschafts- und Sammeleinrichtungen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Das Verzeichnis dient als Nachschlagewerk, und ist insbesondere für Unternehmen von Interesse, die einen Anschluss an eine Sammel- oder Gemeinschaftseinrichtung planen.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 19.08. (Einträge)		
Freitag, 09.09. (Inserate)	Dienstag, 13.09.	<b>Mittwoch, 28.09.</b>

Inserate	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
 	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w 8500.00
	1/2-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w 4400.00 3850.00
	1/2-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig 5500.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig 5500.00
	4. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig 6600.00
 	1/2-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w 3300.00 2750.00
	 	1/4-Seite	175 × 60	210 × 81.5 + 3 mm Beschnitt
<b>Einträge</b>				
 	1/2-Seite			1100.00
	1/2-Seite			800.00

## Newsletter




# «aktuell/actualités»

Distribution und Leserschaft (Verlagsangaben).  
 Verbreitung: 2726 Empfänger «aktuell», 595 Empfänger «actualités».  
 Leserschaft: 14 456 Leserinnen/Leser «aktuell», 2891 Leserinnen/Leser «actualités»..  
 Versand: per E-Mail mit Download-Link oder als PDF-Datei.  
 Nutzung: Ein Grossteil der Leserschaft liest den Newsletter in ausgedruckter Form.  
 Erscheinung: jeden Donnerstag.  
 Vorlagenschluss: Montag vor Erscheinung.  
 Datenübermittlung per E-Mail an: dtp@vps.epas.ch.  
 Datenangaben: Auflösung PDF 150 dpi; **DTP-Arbeiten nach Aufwand.**



### Buchungsprozedere

First come, first serve! Die Bannerplatzierung im Newsletter erfolgt nach Auftragseingang. Die Anzahl PDF-Bannerinserate pro Newsletter ist beschränkt.

**Bestätigte Buchungen können nicht storniert werden.**

Tarife PDF-Bannerinserate	1×	12× (-10%)	25× (-15%)	50× (-20%)			
	1/2-Seite	175 × 125 mm	DE + FR	2711.80	2440.60	2305.05	2169.45
	1/3-Seite	175 × 92 mm	DE + FR	2440.60	2196.60	2074.55	1952.45
	1/4-Seite	175 × 60 mm	DE + FR	2033.80	1830.40	1728.70	1627.10

### Tarife PDF-Stelleninserate

	1/2-Seite	175 × 125 mm	DE + FR	2711.80
	1/1-Seite	175 × 254 mm	DE + FR	3525.75

**Stellen-  
angebote**

### Verlinkung

Sämtliche PDF-Banner- und Stelleninserate können mit einem Link auf Ihre Webseite versehen werden.

### Kontakt/Reservationen

Miriam Sauser | Petar Stoilkovic, T +41 (0)41 317 07 42, dtp@vps.epas.ch, vps.epas.ch



Online

## Marktplatz 2. Säule

Auf dem Marktplatz 2. Säule präsentieren sich die relevanten Produktanbieter und Dienstleister für Pensionskassen. Und zwar aus allen Zuliefererbereichen, von Asset Management über Investment Consulting, PK-Experten, Revisoren bis zu IT-Anbietern für Pensionskassen.

vps.epas als führender Medienanbieter im Bereich der beruflichen Vorsorge bietet Ihnen verschiedene Werbepakete, die perfekt auf die unterschiedlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

### Übersicht der Pakete

	Leading Partner	Premium Partner	Gold Partner
Porträt	✓	✓	✓
Firmenadresse mit Logo	✓	✓	✓
Ansprechperson	✓	✓	✓
Video	✓	✗	✗
News	✓ 10 pro Monat	✓ 1 pro Monat	✗
Logo Front (Premium)	✓	✗	✗
Agenda	✓	✓	✓
Preis pro Jahr CHF	8400.00	6500.00	2800.00

### Early-Bird-Angebot

Bei Buchung im Jahr 2021 wird die Laufzeit bis 31. Dezember 2021 geschenkt.

### Allgemeine Dienstleistungsbedingungen

Mindestlaufzeit: 12 Monate, Vertrag erneuert sich automatisch ohne Kündigung.

Kündigungsfrist drei Monate vor Ablauf. Alle Pakete werden zu Beginn der Laufzeit verrechnet, zahlbar innert 30 Tagen.

Für Asset Managers und Finanzdienstleister ist das Paket Gold Partner nicht buchbar.