

SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE

PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE

Media-Dokumentation 2021

Early-Bird
2021



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Wer im täglichen Berufsleben mit Pensionskassen in Kontakt steht und ab und an auch solche besucht, der hat sicherlich schon festgestellt, dass die Zeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» fast schon zur Pflichtlektüre gehört.

Clevere Marketingstrategen setzen deshalb nicht ganz unerwartet auf Printinserate in der «Schweizer Personalvorsorge». Nebst der unglaublich starken Verankerung bei den Pensionskassen gibt es durchaus noch mehr gute Gründe für Printwerbung in der «Schweizer Personalvorsorge».

Markus Jörin
Leiter Marketing/Verkauf
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.epas.ch

Sabina Gisler
Stv. Leiterin Marketing
T +41 (0)41 317 07 21
sg@vps.epas.ch

Miriam Sauser
Verlagsinnendienst
T +41 (0)41 317 07 42
dtp@vps.epas.ch

Cuno Hügli
Verkauf
T +41 (0)79 628 05 26
ch@vps.epas.ch

**VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG**
Taubenhausstrasse 38
Postfach 4242
CH-6002 Luzern
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Early-Bird- Rabatt

Profitieren Sie jetzt
von diesem attraktiven
Angebot und Sie
erhalten drei Prozent
Zusatzrabatt

Was Sie dafür tun müssen?

- Buchen Sie bis zum **4. Dezember 2020** Ihre Werbung 2021 in unseren Medien «Schweizer Personalvorsorge», unseren Sonderausgaben sowie in unserem Newsletter «aktuell».
- Die Rechnung über alle Buchungen mit **Early-Bird-Rabatt** ist bis zum **31. Januar 2021** zu bezahlen (Prepaid).

Bitte beachten Sie das neue Buchungsprozedere für die Banner im Newsletter «aktuell» auf der Seite 15.

Für Buchung und Fragen stehen

Miriam Sauser (ms@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 42) und

Markus Jörin (mj@vps.epas.ch, T +41 (0) 41 317 07 43)

Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Abonnements

Schweizer Personalvorsorge (SPV)

Das Jahresabonnement der Fachzeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» beinhaltet zwölf Ausgaben SPV sowie alle Sonderausgaben und Beilagen. Zusätzlich kann der wöchentlich erscheinende Newsletter «aktuell» kostenlos bezogen werden (Versand an max. 3 Mailadressen pro Jahresabo).

Jahresabonnement SPV	340.–
Ausland-Jahresabonnement SPV	360.–
Stiftungsrats-Jahresabonnement SPV ab 4 Stiftungsräte-Abos pro PK	210.– 170.–
Einzelnummer SPV (exkl. Versand)	29.–

Alle Preise in Franken, exkl. 2.5 % MwSt. Abonnenten von SPV profitieren bei Aus- und Weiterbildungen des VPS-Verlags von einem Rabatt von mindestens 5 %.

Abonnementsbestellung

T +41 (0)41 317 07 24, abo@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Facts & Figures

(Auflage und Leserumfrage LINK 2019)

Die «Schweizer Personalvorsorge» (SPV) wird von den befragten Abonnenten intensiv und sehr regelmässig genutzt. 77 % der Abonnenten lesen alle 12 Ausgaben der Fachzeitschrift und nehmen die SPV durchschnittlich 3.5 Mal in die Hand. Leser von allen 12 Ausgaben lesen fast drei Viertel der Seite und haben eine Lesedauer von 64 Minuten.

Der durchschnittliche VPS-Leser liest etwa die Hälfte der Seiten während 58 Minuten. Bei 42 % der Unternehmen lesen mindestens 4 Personen die SPV, wobei insbesondere Pensionskassen herausstechen. Hier lesen bei 24 % mehr als 10 Personen die SPV. Abonnenten aus der W-CH lesen die SPV tendenziell etwas öfters als Abonnenten der D-CH. Befragte in Pensionskassen zeigen das stärkste Nutzungsverhalten.

Die SPV erhält eine sehr gute Gesamtbewertung. Insbesondere unsere Leser in der W-CH und in Pensionskassen bewerten die SPV mit durchschnittlich 8.4 bzw. 8.1 sehr hoch.

Folgende Fachgebiete erhalten von unseren Lesern am meisten Zustimmung: Kassenführung 23 %, Rechtsfragen 17 %, Kapitalanlagen 15 % sowie Sozialversicherungen 14 % und werden mit einer Berichtsmenge von 53 %–63 % als gerade richtig bewertet.

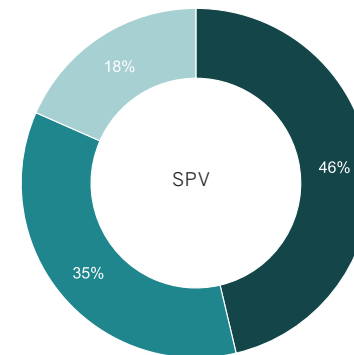
Der Newsletter «aktuell/actualités» erhält hohen Zuspruch. Die Befragten lesen ihn meistens wöchentlich. Er wird grösstenteils von 2 bis 5 Personen im Unternehmen gelesen, bei Pensionskassen liegt die Anzahl noch etwas höher.

3755

verbreitete Auflagen
davon verkauft: 3535
(WEMF/SW-beglaubigt 2020)

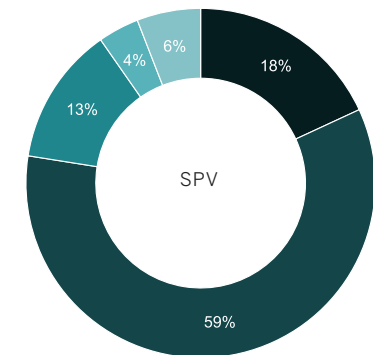
4192

Druckauflage



Lesedauer

- 60++ Minuten
- 30 – 59 Minuten
- Weniger als 30 Minuten



Pick up

- 1 Mal
- 2 – 3 Mal
- 4 – 5 Mal
- 6 – 9 Mal
- Mehr als 9 Mal

Das sagen unsere Kunden:



Jan Wilch | Managing Director

«Schweizer Personalvorsorge» is an indispensable and reliable partner for all marketing activities of our clients in the institutional investor segment. Its unique market position allows us to reach institutional investors cost effectively across print, digital and events.

P P I

PERREARD PARTNERS INVESTMENT SA

Yves Perréard | Directeur général

Les éditions EPAS nous ont permis de faire connaître nos activités ainsi que la compagnie dans le domaine de la prévoyance professionnelle, plus particulièrement auprès de nombreuses caisses de pensions helvétiques. Leur éthique, professionnalisme et capacité adaptative aux nouvelles technologies et environnement de marché nous ont donné énormément de visibilité et de crédibilité dans ce domaine très particulier en Suisse.

Schroders

Andreas Markwalder | Chief Executive Officer

Das vom VPS organisierte Symposium/Fachmesse 2. Säule ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger der 2. Säule. Für uns als Asset Manager ein wichtiger Anlass mit unseren Kunden und Konkurrenten in den Dialog zu treten und den Austausch zu fördern.

SPV-Erscheinungsplan

Übersicht

Die «Schweizer Personalvorsorge» greift in jeder Ausgabe Themen aus allen Bereichen auf, die für die Entscheidungsträger von Pensionskassen relevant sind. Ein Thema wird dabei im Rahmen des Akzentteils in mehreren Artikeln vertieft. Ein spezielles Augenmerk gilt den Kapitalanlagen, die für Pensionskassen eine Schlüsselrolle spielen. Spezifischere Fragen werden adressiert, etwa welche Möglichkeiten Pensionskassen im Bereich Fixed Income offenstehen, wie sie in alternative Anlagen investieren können oder welche Chancen und Risiken im Immobilienbereich bestehen.

Schweizer Personalvorsorge 2021

(Seite 8–11)

Nummer	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
SPV 01 Januar	Mittwoch, 30.12.20	Dienstag, 05.01.	Mittwoch, 20.01.
SPV 02 Februar	Freitag, 29.01.	Dienstag, 02.02.	Mittwoch, 17.02.
SPV 03 März	Freitag, 26.02.	Dienstag, 02.03.	Mittwoch, 17.03.
SPV 04 April	Freitag, 26.03.	Dienstag, 30.03.	Mittwoch, 14.04.
SPV 05 Mai	Freitag, 30.04.	Dienstag, 04.05.	Mittwoch, 19.05.
SPV 06 Juni	Freitag, 28.05.	Dienstag, 01.06.	Mittwoch, 16.06.
SPV 07 Juli	Freitag, 25.06.	Dienstag, 29.06.	Mittwoch, 14.07.
SPV 08 August	Freitag, 30.07.	Dienstag, 03.08.	Mittwoch, 18.08.
SPV 09 September	Freitag, 27.08.	Dienstag, 31.08.	Mittwoch, 15.09.
SPV 10 Oktober	Freitag, 24.09.	Dienstag, 28.09.	Mittwoch, 13.10.
SPV 11 November	Freitag, 29.10.	Dienstag, 02.11.	Mittwoch, 17.11.
SPV 12 Dezember	Freitag, 26.11.	Dienstag, 30.11.	Mittwoch, 15.12.

Sonderausgabe 2021

(Seite 12–14)







Externe Dienstleister	Freitag, 14.05.	Dienstag, 18.05.	Mittwoch, 02.06.
Fachmesse 2. Säule/ Vorsorge-Symposium	Freitag, 06.08.	Dienstag, 10.08.	Mittwoch, 25.08.
Sammel-/Gemeinschaftseinrichtungen	Freitag, 10.09.	Dienstag, 14.09.	Mittwoch, 29.09.
Nachhaltiges Investieren (ESG/Klima)	Freitag, 08.10.	Dienstag, 12.10.	Mittwoch, 27.10.

Newsletter

(Seite 15)

aktuell/actualités	jeden Montag	jeden Donnerstag
--------------------	--------------	-------------------------

Standardformate

	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	1x	3x (-5%)	6x (-15%)	ab 10x (-25%)	
	1/2 Panorama	385 x 254	420 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	12420.60	11799.60	10557.55	9315.45
	1/2-Seite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6439.05	6117.15	5473.25	4829.35
				s/w	4185.40	3976.20	3557.65	3139.05
	1/2-Seite rechts	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55
				s/w	5367.75	5099.40	4562.60	4025.80
2./3. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55	
4. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	9251.30	8788.75	7863.60	6938.45	
	1/2-Seite	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5155.70	4897.95	4382.35	3866.85
				s/w	3351.25	3183.65	2848.55	2513.45
	1/2-Seite rechts	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6695.70	6360.95	5691.35	5021.80
				s/w	4352.20	4134.65	3699.40	3264.20
	1/3-Seite	175 x 82 (quer)	210 x 103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4798.60	4558.70	4078.85	3598.95
					rechts: 6166.20	rechts: 5857.90	rechts: 5241.25	rechts: 4624.65
		55 x 254 (hoch)	72.5 x 297 + 3 mm Beschnitt	s/w	3119.10	2963.20	2651.30	2339.35
					rechts: 4007.55	rechts: 3807.15	rechts: 3406.40	rechts: 3005.65
	1/4-Seite	175 x 60	210 x 81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4274.10	4060.45	3633.05	3205.60
					rechts: 5492.25	rechts: 5217.70	rechts: 4668.45	rechts: 4119.25
				s/w	2778.20	2639.35	2361.50	2083.65
					rechts: 3569.40	rechts: 3390.95	rechts: 3033.95	rechts: 2677.05

Trennung Redaktion/Anzeigen

Die hohe Glaubwürdigkeit unserer Publikationen verlangt, dass redaktionelle Inhalte und bezahlter Raum klar getrennt und als solche für jedermann erkennbar sind. Wir tun alles, damit diese Glaubwürdigkeit auch in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publireportagen werden deshalb ausdrücklich als solche bezeichnet und durch unsere DTP-Abteilung beschriftet. Zudem müssen sie sich vom Layout unserer Fachzeitschrift sichtbar unterscheiden, die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind nicht erlaubt. Irgendeine Verknüpfung von Inserateaufträgen mit der Publikation von Fachartikeln kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass diese strikte Haltung für die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen unabdingbar ist. Davon profitieren nicht nur unsere Leserinnen und Leser, sondern auch unsere geschätzten Werbekunden.

Wir danken für die Respektierung dieser Regelung.

Publireportagen/Advertorials

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/2 Seite und 1/4 Panorama, mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige.

Stellenanzeigen

20 % Rabatt auf Stellenanzeigen (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

Gleiches Sujet in Deutsch und Französisch

15 % Rabatt (gleiche Grösse/Ausgabe)

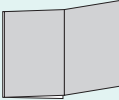
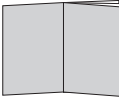
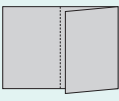
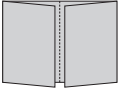
Platzierungswünsche

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert! Platzierungen in der ersten Hälfte können erst ab acht Inserierungen ermöglicht werden!

Für die Sonderausgaben und Beilagen gelten teilweise Spezialtarife.

Auskunft erteilt Ihnen das Verkaufsteam, T +41 (0)41 317 07 42; dtp@vps.epas.ch

Sonderwerbformen

Format	Kurzbeschreibung	Preis
 Gatefolder 2 Seiten	Cover bleibt SPV, beim Aufklappen nach aussen erscheint das 2-seitige Inserat = 2 Seiten Werberaum	16 443.55*
 Coverspread mit 1/3-Seite-Klappe	Cover bleibt SPV, beim Aufklappen erscheint Panorama-Inserat auf Umschlagpapier sowie 1/3-Seite-Klappe am Heftende, welche beidseitig dazu-gehört. = 2 2/3 Seiten Werberaum	22 023.35*
 Super-Panorama-Anzeige	Durch Altarfalz einseitig (links oder rechts) aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 4 Seiten Werberaum	27 558.45*
 Mega-Panorama-Anzeige	Durch Altarfalz aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 6 Seiten Werberaum	38 634.30*

*Wiederholungsrabatte ab 3 x: 5%; ab 6 x: 15%; ab 10 x: 25%

Sonstige Sonderwerbformen

		Preis exkl. Produktionskosten
Banderole	Banderole geklebt um SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 459 mm	10545.45
Banderole	Banderole eingeklappt in SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 800 mm	10545.45
Bündel	Buchbündel auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/2-Seiten-Inserat rechts möglich.	3459.50
Buchzeichen	Buchzeichen (Bündel mit bedrucktem Buchzeichen) auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/2-Seiten-Inserat rechts möglich.	4687.00
Lose Beilagen	Format mind. 105 x 148mm, Format max. 205 x 275 mm	bis 25g: 5356.60 je weitere 25g: 1450.75
Einhefter	Eingeheftete Beilage	bis 25g: 6472.60 je weitere 25g: 1450.75
Beikleber	Mit Punktleim eingeklebtes Werbemittel. Nur in Verbindung mit mind. 1/2-Seiten-Inserat möglich	bis 25g: 3459.50 je weitere 25g: 1450.75

Verfügbarkeit der Sonderwerbformen frühzeitig erfragen/buchen. Keine Wiederholungsrabatte für Beilagen und Beihefter.

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster.

Heftformat

A4 210 x 297 mm.

Farbraum

ISO Coated v2 300 %

Ausnahme:

Sonderausgabe Fachmesse 2. Säule/

Vorsorge-Symposium

PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmtrisch konvertiert werden.

Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK-Modus,

mit Eckzeichen.

Anlieferung Druckmaterial

dtp@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Lieferadresse für

Sonstige Sonderwerbformen

Multicolor Print AG

«Schweizer Personalvorsorge Nr. X/Jahr»

Sihlbruggstrasse 105a

CH-6341 Baar

Anzuliefernde Auflage: 4500

Verbindliches Muster direkt dem vps.epas zustellen.

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand

Stundenansatz: CHF 200.–

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.

Bei späterer Sistierung behält sich der vps.epas das Recht vor, das Inserat zu verrechnen.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.

Bei Betreuung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt. Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Agenturentscheidungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.

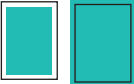

Sonderausgabe

«Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium»

Neben dem detaillierten Messeprogramm enthält diese Sonderausgabe vorbereitende Artikel zu den behandelnden Themen des Vorsorge-Symposiums. Nur Aussteller der Fachmesse 2. Säule haben die Möglichkeit zu inserieren.

Bitte beachten Sie, dass die Sonderausgabe mit dem Profil PSO Uncoated ISO12647 auf ungestrichenes Papier gedruckt wird.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 06.08.	Dienstag, 10.08.	Mittwoch, 25.08.



Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	7400.00
	½-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	3850.00 2750.00
	½-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	½-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	3300.00 2100.00

Sonderausgabe

«Externe Dienstleister»

Die Sonderausgabe «Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge» stellt eine Weiterentwicklung der vormaligen Sondernummer EDV dar. Sie umfasst einen redaktionellen Teil, in dem Artikel aktuelle Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Dienstleister beleuchten, sowie ein Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge. Das Verzeichnis ist ein umfangreiches Nachschlagewerk, in dem sich nahezu sämtliche Anbieter von Dienstleistungen in der beruflichen Vorsorge präsentieren. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich als Sonderausgabe.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 23.04. (Einträge) Freitag, 14.05. (Inserate)	Dienstag, 18.05.	Mittwoch, 02.06.





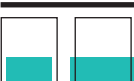



Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8500.00
	½-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	4400.00 3850.00
	½-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	4. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6600.00
	½-Seite	175 × 254	nicht möglich	4-farbig	1100.00
	Gleicher Eintrag in zusätzlicher Sprache				550.00

Sonderausgabe

«Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen»

Die Sonderausgabe der «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen» erscheint jeweils im Spätsommer. Sie umfasst einen redaktionellen Teil sowie ein Verzeichnis der Gemeinschafts- und Sammeleinrichtungen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Das Verzeichnis dient als Nachschlagewerk, und ist insbesondere für Unternehmen von Interesse, die einen Anschluss an eine Sammel- oder Gemeinschaftseinrichtung planen.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 20.08. (Einträge) Freitag, 10.09. (Inserate)	Dienstag, 14.09.	Mittwoch, 29.09.

Inserate	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis	
	Doppelseite	378 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	8500.00
	½-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	4400.00 3850.00
	½-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	2./3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	4. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6600.00
	½-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	3300.00 2750.00
	¼-Seite	175 × 60	210 × 81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	2750.00 1650.00
Einträge					
	½-Seite				1100.00
	½-Seite				800.00

Newsletter




«aktuell/actualités»

Distribution und Leserschaft (Verlagsangaben).
 Verbreitung: 2726 Empfänger «aktuell», 595 Empfänger «actualités».
 Leserschaft: 14 456 Leserinnen/Leser «aktuell», 2891 Leserinnen/Leser «actualités»..
 Versand: per E-Mail mit Download-Link oder als PDF-Datei.
 Nutzung: Ein Grossteil der Leserschaft liest den Newsletter in ausgedruckter Form.
 Erscheinung: jeden Donnerstag.
 Vorlagenschluss: Montag vor Erscheinung.
 Datenübermittlung per E-Mail an: dtp@vps.epas.ch.
 Datenangaben: Auflösung PDF 150 dpi; **DTP-Arbeiten nach Aufwand.**



Buchungsprozedere

Ab 2021 gilt: First come, first serve! Die Bannerplatzierung im Newsletter erfolgt nach Auftragseingang. Die Anzahl PDF-Bannerinserate pro Newsletter ist beschränkt.

Bestätigte Buchungen können nicht storniert werden.

Tarife PDF-Bannerinserate	1×	12× (-10%)	25× (-15%)	50× (-20%)		
 ½-Seite	175 × 125 mm	DE + FR	2711.80	2440.60	2305.05	2169.45
 ⅓-Seite	175 × 92 mm	DE + FR	2440.60	2196.60	2074.55	1952.45
 ¼-Seite	175 × 60 mm	DE + FR	2033.80	1830.40	1728.70	1627.10

Tarife PDF-Stelleninserate

 ½-Seite	175 × 254 mm	DE + FR	3525.75
 ¼-Seite	175 × 125 mm	DE + FR	2711.80

**Stellen-
angebote**

Verlinkung

Sämtliche PDF-Banner- und Stelleninserate können mit einem Link auf Ihre Webseite versehen werden.

Kontakt/Reservationen

Miriam Sauser, T +41 (0)41 317 07 42, dtp@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Das sagen unsere Kunden:



ptarmigan media

Stefan Finsinger | Account Director

«Schweizer Personalvorsorge» is the key medium for our clients to reach the institutional investors in Switzerland. The combination of being a well-respected magazine with high editorial quality and the selected amount of advertising gives the campaigns a good platform to generate brand and product awareness effectively.



LOMBARD ODIER
INVESTMENT MANAGERS

Eric Roeleven | Head of Institutional Clients

Der Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung bietet die Diskussionsplattform: Mit dem Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» ist man informativ sowie mit den verschiedenen Fachanlässen unterhaltend auf den aktuellen Stand im Bereich Schweizer Pensionskassen und Stiftungen gebracht.

IST

Markus Anliker | Geschäftsführer

Der enge Kontakt zu unseren Anlegern hat Priorität, um attraktive Vorsorgelösungen anzubieten. Das breite Angebot des VPS-Verlags ermöglicht uns den direkten Dialog mit den Pensionskassen. Zielgruppenspezifische Werbung, sehr geringer Streuverlust, fachkundige Betreuung und die Abdeckung der gesamten Schweiz – all dies überzeugt uns.

