

SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE

PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE

Documentation médias 2020



vps.epas

Informer,
perfectionner, réseauter.

Ce que disent nos clients :



ptarmigan media

Stefan Finsinger

Account Director

“Schweizer Personalvorsorge” is the key medium for our clients to reach the institutional investors in Switzerland. The combination of being a well-respected magazine with high editorial quality and the selected amount of advertising gives the campaigns a good platform to generate brand and product awareness effectively.



Markus Anliker

Geschäftsführer

Der enge Kontakt zu unseren Anlegern hat Priorität, um attraktive Vorsorgelösungen anzubieten. Das breite Angebot des VPS-Verlags ermöglicht uns den direkten Dialog mit den Pensionskassen. Zielgruppenspezifische Werbung, sehr geringer Streuverlust, fachkundige Betreuung und die Abdeckung der gesamten Schweiz – all dies überzeugt uns.



LOMBARD ODIER
INVESTMENT MANAGERS

Eric Roeleven

Head of Institutional Clients

Der Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung bietet die Diskussionsplattform: Mit dem Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» ist man informativ sowie mit den verschiedenen Fachanlässen unterhaltend auf den aktuellen Stand im Bereich Schweizer Pensionskassen und Stiftungen gebracht.

Quiconque entretient des relations professionnelles au quotidien avec les caisses de pensions et leur rend parfois visite a certainement remarqué que la revue «Prévoyance Professionnelle Suisse» est aujourd’hui une lecture quasiment incontournable.

Il n’est donc pas surprenant que les spécialistes en marketing intelligents misent sur des annonces dans la version imprimée de «Prévoyance Professionnelle Suisse». Outre son ancrage remarquable auprès des caisses de pensions, la revue ne manque pas d’arguments en faveur de la publicité imprimée.

Markus Jörin

Direction Marketing & vente
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.epas.ch

Sabina Gisler

Responsable adjointe Marketing
T +41 (0)41 317 07 21
sg@vps.epas.ch

Miriam Sauser

Service interne des Editions EPAS
T +41 (0)41 317 07 42
dtp@vps.epas.ch

Cuno Hügli

Vendeur
T +41 (0)79 628 05 26
ch@vps.epas.ch

EPAS Prévoyance Professionnelle et Assurances Sociales SA

Taubenhausstrasse 38
Case postale 4242
CH-6002 Lucerne
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Abonnements

Prévoyance Professionnelle Suisse (PPS)

L'abonnement annuel à la revue spécialisée «Prévoyance Professionnelle Suisse» inclut douze numéros de PPS ainsi que l'ensemble des hors-séries et suppléments. Par ailleurs, la newsletter hebdomadaire «actualités» peut être commandée gratuitement (envoi à 3 adresses e-mail maximum par abonnement annuel).

Abonnement annuel PPS	340.–
Abonnement annuel PPS à l'étranger	360.–
Abonnement annuel PPS pour conseils de fondation	210.–
à partir de 4 abonnements pour conseils de fondation par CP	170.–
Numéro individuel PPS (hors frais d'envoi)	29.–

Tous les prix sont exprimés en francs suisses, hors TVA de 2.5%. Les abonnés PPS bénéficient d'un rabais d'au moins 5% sur les séminaires de formation initiale et continue organisés par les Editions EPAS.

Commandes d'abonnements

T +41 (0)41 317 07 24, abo@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Facts & Figures

(tirage et sondage LINK réalisé auprès des lecteurs 2019)

Les abonnés interrogés utilisent «Prévoyance Professionnelle Suisse» (PPS) de manière intense et très régulière. 77% des abonnés lisent les 12 numéros de la revue spécialisée et l'ont en main en moyenne 3.5 fois. Les lecteurs des 12 numéros lisent près de trois quarts des pages en 64 minutes.

Le lecteur moyen lit près de la moitié de la revue en 58 minutes. Chez 42% des entreprises, 4 personnes au moins lisent la revue. Les caisses de pensions se distinguent: plus de 10 personnes lisent PPS pour 24% d'entre elles. Les abonnés de Suisse romande ont tendance à lire PPS un peu plus fréquemment qu'en Suisse alémanique. Les personnes interrogées dans les caisses de pensions sont les plus grandes utilisatrices de la revue.

PPS obtient une excellente note globale. En particulier, les lecteurs de Suisse romande et des caisses de pensions attribuent à PPS les notes très élevées de 8.4 et 8.1 en moyenne.

Nos lecteurs apprécient le plus les domaines spécialisés suivants: gestion des caisses (23%), questions légales (17%), placements financiers (15%) et assurances sociales (14%) sont évalués comme tout à fait pertinents par 53 à 63% des sondés.

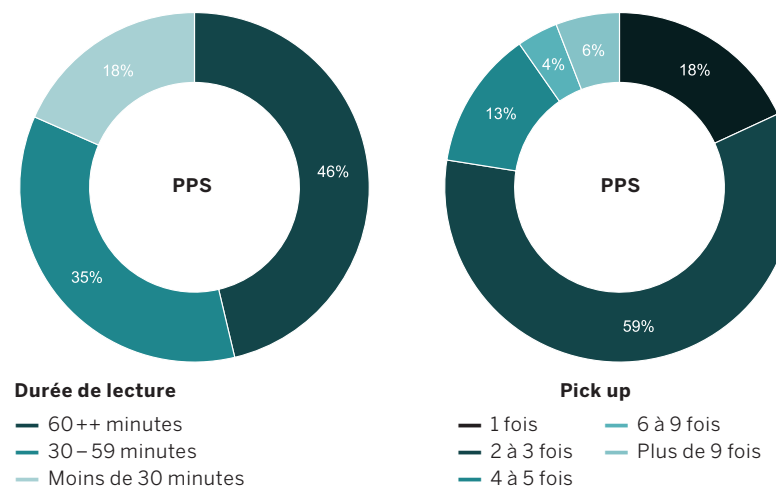
La newsletter «actualités» remporte un franc succès. En général, les personnes interrogées la lisent chaque semaine et sur leur ordinateur. La newsletter est essentiellement lue par 2 à 5 collaborateurs dans les entreprises, et par davantage de personnes dans les caisses de pensions.

3725

exemplaires distribués
dont 3521 venus
(tirage certifié REMP/FRP 2019)

4333

exemplaires imprimés



Ce que disent nos clients :



Jan Wilch
Managing Director

"Schweizer Personalvorsorge" is an indispensable and reliable partner for all marketing activities of our clients in the institutional investor segment. Its unique market position allows us to reach institutional investors cost effectively across print, digital and events.

PPI

PERREARD PARTNERS INVESTMENT SA

Yves Perréard
Directeur général

Les éditions EPAS nous ont permis de faire connaître nos activités ainsi que la compagnie dans le domaine de la prévoyance professionnelle, plus particulièrement auprès de nombreuses caisses de pensions helvétiques. Leur éthique, professionnalisme et capacité adaptative aux nouvelles technologies et environnement de marché nous ont donné énormément de visibilité et de crédibilité dans ce domaine très particulier en Suisse.

Schroders

Andreas Markwalder
Chief Executive Officer

Das vom VPS organisierte Symposium/ Fachmesse 2. Säule ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger der 2. Säule. Für uns als Asset Manager ein wichtiger Anlass mit unseren Kunden und Konkurrenten in den Dialog zu treten und den Austausch zu fördern.

Calendrier de parution PPS

Dans chaque numéro, «Prévoyance Professionnelle Suisse» traite de thèmes très divers qui présentent un intérêt pour les responsables des caisses de pensions. Dans le cadre de la partie thématique, plusieurs articles approfondissent un thème précis. Une attention particulière est accordée aux placements financiers qui jouent un rôle crucial pour les institutions de prévoyance. A cet égard, la revue aborde des questions stratégiques telles que la pondération de chaque catégorie d'actifs au sein du portefeuille global, mais aussi des questions plus spécifiques comme les possibilités offertes aux caisses de pensions dans le domaine obligataire, la façon dont elles peuvent investir dans les placements alternatifs ou encore les opportunités et les risques du secteur immobilier.

Prévoyance Professionnelle Suisse 2020

(Pages 8–11)

Numéro	Clôture des annonces	Remise doc. d'impression	Parution
PPS 01 janvier	vendredi 03.01.	mardi 07.01.	mercredi 22.01.
PPS 02 février	vendredi 31.01.	mardi 04.02.	mercredi 19.02.
PPS 03 mars	vendredi 28.02.	mardi 03.03.	mercredi 18.03.
PPS 04 avril	vendredi 27.03.	mardi 31.03.	mercredi 15.04.
PPS 05 mai	vendredi 24.04.	mardi 28.04.	mercredi 13.05.
PPS 06 juin	vendredi 29.05.	mardi 02.06.	mercredi 17.06.
PPS 07 juillet	vendredi 26.06.	mardi 30.06.	mercredi 15.07.
PPS 08 août	vendredi 31.07.	mardi 04.08.	mercredi 19.08.
PPS 09 septembre	vendredi 28.08.	mardi 01.09.	mercredi 16.09.
PPS 10 octobre	vendredi 25.09.	mardi 29.09.	mercredi 14.10.
PPS 11 novembre	vendredi 30.10.	mardi 03.11.	mercredi 18.11.
PPS 12 décembre	vendredi 27.11.	mardi 01.12.	mercredi 16.12.

Hors-séries 2020

(Pages 12–14)

Fachmesse 2. Säule/Symposium	vendredi 03.04.	lundi 06.04.	mercredi 22.04.
Prestataires externes	vendredi 08.05.	mardi 12.05.	mercredi 27.05.
Institutions collective et communes	vendredi 11.09.	mardi 15.09.	mercredi 30.09.

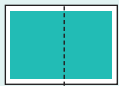
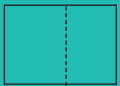














Newsletter

(Page 15)

actualités /aktuell	chaque lundi	chaque jeudi
---------------------	--------------	---------------------

Formats standard

Choisissez entre les formats surface d'impression et franc-bord:

	Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	1*	3* (-5%)	6* (-15%)	ab 10* (-25%)
2/1 panorama	 385×254	 420×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	12 420.60	11 799.60	10 557.55	9315.45
1/1 page	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6439.05	6117.15	5473.25	4829.35
			Noir/blanc	4185.40	3976.20	3557.65	3139.05
1/1 page à droite	 175×254	 210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55
			Noir/blanc	5367.75	5099.40	4562.60	4025.80
2 ^e ou 3 ^e de couverture	 175×254	 210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8258.05	7845.15	7019.35	6193.55
4 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	9251.30	8788.75	7863.60	6938.45
1/2 page	 175×125	 210×146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	5155.70	4897.95	4382.35	3866.85
			Noir/blanc	3351.25	3183.65	2848.55	2513.45
1/2 page à droite	 175×125	 210×146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	6695.70	6360.95	5691.35	5021.80
			Noir/blanc	4352.20	4134.65	3699.40	3264.20
1/3 page	 175×82 (transversal)	 210×103.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4798.60 droite: 6166.20	4558.70 droite: 5857.90	4078.85 droite: 5241.25	3598.95 droite: 4624.65
	 55×254 (vertical)	 72.5×297 + 3 mm de débord	Noir/blanc	3119.10 droite: 4007.55	2963.20 droite: 3807.15	2651.30 droite: 3406.40	2339.35 droite: 3005.65
1/4 page	 175×60	 210×81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4274.10 droite: 5492.25	4060.45 droite: 5217.70	3633.05 droite: 4668.45	3205.60 droite: 4119.25
			Noir/blanc	2778.20 droite: 3569.40	2639.35 droite: 3390.95	2361.50 droite: 3033.95	2083.65 droite: 2677.05

Séparation rédaction/annonces

L'haute niveau de crédibilité de nos publications exige une séparation claire des contenus rédactionnels et de l'espace payé afin qu'ils soient identifiables par tous. Nous prenons toutes les mesures nécessaires pour continuer à garantir cette crédibilité.

C'est la raison pour laquelle les annonces et les publiportages sont explicitement présentés comme tels et signalés par notre département DTP. Par conséquent, les bases typographiques des pages rédactionnelles ne peuvent être utilisées pour les annonces et contenus à caractère publicitaire. Il ne saurait être question pour nous d'associer de quelque manière que ce soit les commandes d'annonces et la publication d'articles spécialisés.

Nous sommes convaincus que cette règle claire est indispensable à la crédibilité de nos publications. Elle bénéficie non seulement à nos lecteurs, mais aussi à nos clients publicitaires. Nous les remercions par avance de bien vouloir la respecter.

Publiportages

Conditions à l'identique des annonces commerciales 1/1 page et 2/1 panorama, avec mention «Publiportage» au-dessus de l'annonce.

Offres d'emploi

20% de rabais sur les offres d'emploi (non cumulable avec d'autres rabais).

Même sujet en allemand et en français

15% de rabais (même taille/numéro).

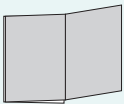
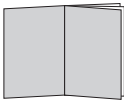
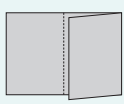

Souhaits de placement

Vos souhaits de placement seront satisfaits dans la mesure du possible, mais sans aucune garantie! Les placements dans la première moitié ne sont possibles qu'à partir de huit insertions!

Les hors-série et les suppléments peuvent être soumis à des tarifs spéciaux

Notre équipe de vente se tient à votre disposition pour tout renseignement au numéro de T +41 (0)41 317 07 42 ou à l'adresse dtp@vps.epas.ch

Formes publicitaires spéciales

Format	Bref descriptif		Prix
	Gatefolder 2 pages	Couverture réservée à EPAS, l'annonce sur 2 pages apparaît à l'ouverture vers l'extérieur = espace publicitaire de 2 pages	16 443.55*
	Coverspread avec rabat 1/3 page	Couverture réservée à EPAS, l'annonce panorama apparaît à l'ouverture sur papier de couverture et sur un rabat 1/3 de page à la fin de la revue qui en fait partie des deux côtés = espace publicitaire de 2 2/3 pages	22023.35*
	Annonce super panoramique	Annonce panoramique avec ouverture par pli portefeuille sur un côté (gauche ou droite, uniquement possible au centre de la revue) = 4 pages d'espace publicitaire	27 558.45*
	Annonce méga panoramique	Par pli portefeuille (uniquement possible au centre de la revue) = 6 pages d'espace publicitaire	38 634.30*

* Rabais de répétition à partir de 3x: 5%; de 6x: 15%; de 10x: 25%

Autres formes publicitaires spéciales

			Prix hors coûts de production
	Banderole	Banderole collé sur le pourtour de la PPS, hauteur max. 120 mm, longueur 459 mm	10 545.45
	Banderole	Banderole repliée en la PPS, hauteur max. 120 mm, longueur 800 mm	10 545.45
	Bandeau	Bandeau attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/1 page d'annonce à droite.	3459.50
	Marque-page	Marque-page (bandeau avec marque-page imprimé) attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/1 page d'annonce à droite.	4687.00
	Suppléments libres	Format min. 105 x 148 mm Format max. 205 x 275 mm	Jusqu'à 25g: 5356.60 Par 25g supplémentaires: 1450.75
	Encarts brochés	Encart lié par brochage	Jusqu'à 25g: 6472.60 Par 25g supplémentaires: 1450.75
	Encarts collés	Support publicitaire fixé à la colle détachable. Seulement possible en combinaison avec 1/1 page d'annonce	Jusqu'à 25g: 3459.50 Par 25g supplémentaires: 1450.75

Il est recommandé de s'enquérir à **temps de la disponibilité** des formes publicitaires spéciales et de s'y prendre à l'avance pour les commandes. Pas de rabais sur les banderoles, bandeaux, marque-pages, suppléments libres, encarts brochés et collés.

Données techniques

Procédé d'impression

Impression offset feuilles à 4 couleurs, trame 70.

Format de la revue

A4 210 x 297 mm.

Espace colorimétrique

ISO Coated v2 300%

Exception: hors-série Symposium 2020:

PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Remarque: toutes les couleurs employées qui ne correspondent pas à cet espace colorimétrique sont converties en colorimétrie relative.

Matériel d'impression

PDF high-end en mode CMJN vectorisé.

Livraison du matériel d'impression

dtp@vps.epas.ch

Veillez respecter les délais pour la livraison des données d'impression. Vous les trouverez également indiqués sur la confirmation de mandat.

Adresse de livraison pour autres formes publicitaires spéciales

Multicolor Print AG

«Schweizer Personalvorsorge N°/année»

Sihlbruggstrasse 105a

CH-6341 Baar

Tirage: 4500 exemplaires

Envoyer l'échantillon définitif directement aux Editions EPAS.

Conditions générales

Conception et corrections des auteurs

Travaux DTP en fonction du volume et du temps nécessaire. Tarif horaire: CHF 200.- (hors TVA).

Modifications et annulations

Commandes confirmées: les annulations ou déplacements de commandes définitives ne sont possibles que jusqu'à la date de clôture des annonces. Pour une annulation après cette date, les Editions EPAS se réservent le droit de facturer l'annonce.

Défauts techniques

Toute responsabilité est déclinée pour les annonces dont l'impression correcte n'a pu être assurée en raison de documents d'impression ou de graphiques inadéquats. Pour le mode CMJN, une marge de tolérance demeure réservée au niveau des nuances de couleurs.

Erreurs d'impression

En cas de réclamations justifiées, les coûts de l'annonce peuvent être au maximum remboursés mais tout autre dédommagement est exclu.

Conditions de paiement

30 jours net.

En cas de retard de paiement, une taxe de

CHF 30.- peut être prélevée pour chaque relance.

En cas de poursuite, de sursis concordataire et de faillite, toutes les remises accordées sont annulées (rabais, rabais spéciaux et autres).

Transférer la facture sur une plate-forme de paiement spéciale et enregistrer: CHF 50.- par facture.

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA.

La facturation est établie en francs suisses.

Hors-série «Fachmesse 2. Säule/Symposium»

Outre le programme détaillé des salons, ce hors-série contient des articles préliminaires sur les thèmes qui seront abordés au Symposium de prévoyance. Seuls les exposants de la Fachmesse 2. Säule ont la possibilité d'insérer des annonces.

Veillez noter que ce hors-série a été imprimé avec le profil PSO Uncoated ISO 12647 sur du papier non couché.


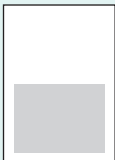


Hors-série	Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
«Fachmesse 2. Säule / Symposium»	Vendredi 03.04.	Lundi 06.04.	Mercredi 22.04.



Format surface d'impression (SI) mm



Format franc-bord (FB) mm

		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
Annonces 	double page	378 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	7400.00
	1/1 page	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	3850.00
				Noir/blanc	2750.00
	1/1 page à droite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4950.00
2 ^e ou 3 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4950.00	
	1/2 page	 175 × 125	 210 × 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	3300.00
				Noir/blanc	2100.00

Hors-série «Prestataires externes»

Le hors-série «Prestataires externes dans la prévoyance professionnelle» a été développé à partir de l'ancien hors-série consacré à l'informatique. Il comprend une partie rédactionnelle avec des articles apportant un éclairage sur des thèmes actuels du point de vue de divers prestataires ainsi qu'un répertoire des prestataires externes dans la prévoyance professionnelle. Ce répertoire est un ouvrage de référence complet qui présente la quasi-totalité des fournisseurs de services du 2^e pilier et donne des informations détaillées et compétentes sur les différentes offres. Les tables des matières distinctes pour chaque branche permettent une recherche efficace des services requis. Le répertoire constitue un point de départ à chaque fois qu'un mandat de services doit être octroyé dans la prévoyance professionnelle et paraît une fois par an sous forme de hors-série. Il est également disponible à la vente en tant qu'exemplaire individuel.



Hors-série	Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
«Prestataires externes 2020»	vendredi 17.04. (Entrées) vendredi 08.05. (Annonces)	mardi 12.05.	mercredi 27.05.



Format surface d'impression (SI) mm



Format franc-bord (FB) mm

		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
Annonces 	double page	378 × 254	420 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8500.00
	1/1 page	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4400.00
				Noir/blanc	3850.00
	1/1 page à droite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	2 ^e ou 3 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
4 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6600.00	
Entrées 	1/1 page	175 × 254	pas possible	4 couleurs	1100.00
	Même entrée dans une langue supplémentaire				550.00

Hors-série «Institutions collectives et communes»

Le hors-série «Institutions collectives et communes» paraît chaque année à la fin de l'été. Il comprend une partie rédactionnelle ainsi qu'un répertoire des institutions collectives et communes (sans prétention à l'exhaustivité). Ce répertoire sert d'ouvrage de référence et présente un intérêt particulier pour les entreprises qui projettent de s'affilier à une institution collective ou commune.

Hors-série		Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
«Institutions collectives et communes 2020»		Vendredi 21.08. (Entrées) Vendredi 11.09. (Annonces)	Mardi 15.09.	Mercredi 30.09.

		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
Annonces	double page	378 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	8500.00
	1/1 page	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4400.00
				Noir/blanc	3850.00
	1/1 page à droite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	2 ^e ou 3 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
4 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6600.00	
	1/2 page	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	3300.00
				Noir/blanc	2750.00
	1/4 page	175 × 60	210 × 81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	2750.00
				Noir/blanc	1650.00
Entrées	1/1 page				1100.00
	1/2 page				800.00

Newsletter «Actualités»

Distribution et lectorat (données EPAS).

Diffusion: 2726 destinataires de «aktuell», 595 destinataires de «actualités».

Lectorat: 14 456 lecteurs de «aktuell», 2891 lecteurs de «actualités».

Envoi: par e-mail avec lien de téléchargement ou en tant que fichier PDF.

Utilisation: une grande partie du lectorat lit la newsletter sous forme imprimée.

Parution: chaque jeudi.

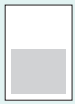


Clôture: le lundi précédant la parution.

Transmission des données par e-mail à: dtp@vps.epas.ch.


Format des données: résolution PDF 150 dpi; **Travaux DTP en fonction du volume et du temps nécessaire.**

Les réservations confirmées ne peuvent pas être annulées.

Tarifs des annonces PDF en bas de page

			1*	12* (-10%)	25* (-15%)	50* (-20%)
	1/2 page 175 × 124 mm	all. et fr.	2711.80	2440.60	2305.05	2169.45
	1/3 page 175 × 92 mm	all. et fr.	2440.60	2196.60	2074.55	1952.45
	1/4 page 175 × 60 mm	all. et fr.	2033.80	1830.40	1728.70	1627.10

Tarifs des offres d'emploi au format PDF

	1/1 page 175 × 254 mm	all. et fr.				3525.75
	1/2 page 175 × 125 mm	all. et fr.				2711.80

Liens

Toutes les bannières PDF et les offres d'emploi sont accessibles via un lien sur votre site Web.

Contact/Réservation

EPAS Prévoyance Professionnelle et Assurances Sociales SA, Taubenhausstrasse 38, Case postale 4242 CH-6002 Lucerne, Miriam Sauser, T +41 (0)41 317 07 42, dtp@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Le nombre d'annonces PDF par newsletter est limité. Dans les dernières années, ces annonces ont été vendues en un temps record. Veuillez respecter la procédure de réservation: les demandes de réservation peuvent être effectuées dès maintenant. Pour pouvoir garantir une coordination optimale, les réservations ne sont toutefois définitivement confirmées qu'à partir de début décembre 2019. Nous mettrons tout en œuvre pour répondre autant que possible aux souhaits des clients. Des critères tels que le volume d'annonces et la fidélité de la clientèle sont pris en compte lors de l'attribution d'espace publicitaire. Nous vous remercions de votre compréhension.